



KIT DE COMMUNICATION *DIGITALE* **MOIS DU VRAC & DU REEMPLOI 2025**

Ce kit vous explique comment prendre part à la 4^e édition du Mois du Vrac et du Réemploi, du 1^{er} au 31 mars :

Ce kit comprend :

A télécharger dans le dossier :

- Des visuels pour animer et relayer la campagne sur vos réseaux sociaux.
- Les logos et la typographie du Mois du Vrac et du Réemploi pour labeliser vos outils de communication.
- Des bannières pour vos newsletters et profil LinkedIn
- Des stickers pour vos stories & posts réseaux sociaux

A retrouvez ci-dessous :

- Des messages prêts à poster pour animer vos réseaux sociaux
- Les url du site internet vracetreemploi.com
- Une notice d'utilisation des stickers pour vos stories & posts réseaux sociaux

Les prêt-à-poster pour les réseaux sociaux :

- **5 descriptions de posts pour accompagner les visuels de la campagne destinés aux réseaux sociaux, à diffuser pendant le mois de mars :**

Visuel Gourde

Compter les likes ? C'est dépassé ! En 2025, la tendance c'est de compter les utilisations. Êtes-vous prêt à devenir un influenceur du réemploi ? Rendez-vous sur @vrac_et_reemploi et rejoignez le Mois du Vrac et du Réemploi ! ❤️📦
#reuseeconomy #vracetreemploi #mvr25

Visuel Bouteille

Avec les contenants réemployables, c'est toujours une bonne idée de remettre le couvert ! Alors, prêts pour une relation longue durée avec vos emballages ?

Participez au Mois du Vrac et du Réemploi et changez vos habitudes sur

@vrac_et_reemploi ❤️📦

#reuseeconomy #vracetreemploi #mvr25



Visuel Lunchbox

Qui est-ce qui est invité à déjeuner tous les midis ? C'est votre lunchbox ! Grâce à elle, devenez le plus gros créateur de contenu de la bande !

Vous aussi, changez vos habitudes grâce au Mois du Vrac et du Réemploi ❤️ □
@vrac_et_reemploi #reuseeconomy #vracetreemploi #mvr25

Visuel Bocal

Qui aurait pu prédire que le bocal deviendrait l'objet le plus tendance de 2025 ? 😊
Vous aussi, changez vos habitudes grâce au Mois du Vrac et du Réemploi.

La planète vous dit merci ! ❤️ □
@vrac_et_reemploi

#reuseeconomy #vracetreemploi #mvr25

Le site internet : <https://vracetreemploi.com/>

Vous y trouverez toutes les informations sur le Mois du Vrac et du Réemploi.

Ici l'accès direct pour inscrire vos animations dans la carte :
<https://vracetreemploi.com/evenements/ajouter-un-evenement/>

Ici l'accès à la carte interactive des animations :
<https://vracetreemploi.com/evenements/>

Utilisation des stickers pour vos stories & posts réseaux sociaux

En complément des visuels de la campagne, créez votre post de campagne personnalisée !

- 1) En téléchargeant les stickers dans le dossier "*Stickers stories et post réseaux sociaux*" que vous pourrez intégrer à vos stories Instagram



2) En remplissant le Powerpoint du même dossier

Comment ça marche ?

1

Prenez une photo de vous avec un contenant réemployable : un bocal, une lunchbox, une gourde ou tout autre contenant réemployable.



2

Insérez votre photo dans le template correspondant page suivante, sur Powerpoint, et adaptez la composition si nécessaire.



3

Faites une capture de l'image créée
> Sur PC :
touche Windows + Maj + S
> Sur Mac :
shift + command + 4



4

Publiez le visuel sur LinkedIn, Instagram ou tout autre réseau, en taggant @vrac_et_reemploi



Créez votre post de campagne personnalisé !

L'objectif

Vous permettre de vous mettre en scène dans le cadre de la campagne Mois du Vrac et Réemploi 2025, pour animer votre communauté sur les réseaux sociaux.

A vous de jouer !

